



HNK RIJEKA

***Rezultati poslovanja
i strateški plan***



2018.



HNK Rijeka, sezona 2018./2019.



Poštovani,

ispred Vas je brošura koja ne donosi samo osnovne informacije o napretku HNK Rijeka, već javnosti nudi i pogled na financijski aspekt poslovanja poduzeća posljednjih nekoliko godina rada, otkriva strateške planove iz nekoliko segmenata, a podijeljena je u poglavlja: Strateški ciljevi organizacije, Sportski segment s rezultatima, Posebni projekti Kluba, Marketing, Društveno komuniciranje i odnosi s javnošću, Financijska analiza, plan i ulaganja te Servisne informacije.

Ova brošura ujedno podsjeća i na najbolje momente HNK Rijeka unatrag nekoliko godina.

Vaš,
HNK Rijeka

“Cilj nam je stvoriti jaku Rijeku!”

Damir Mišković, veljača 2012. godine

Proslava naslova prvaka Hrvatske,
stadion HNK Rijeka, sezona 2016./2017.



SADRŽAJ

HNK Rijeka – strateški ciljevi	6
Sportski segment	10
Posebni projekti Kluba	36
Marketing	40
Društveno komuniciranje i odnosi s javnošću	44
Financijska analiza poslovanja, plan i ulaganja	50
Servisne informacije	64

HNK RIJEKA: STRATEŠKI CILJEVI



STRATEŠKI CILJEVI

HNK RIJEKA: 2018. – 2022.

- kontinuirano održavanje financijske stabilnosti poslovanja
- transparentno poslovanje unutar zadanih financijskih okvira
- prezentacija principa rada i strategija razvoja
- pozicioniranje u vrhu hrvatskog nogometa i plasiranje u kvalifikacije europskih natjecanja
- ostvarivanje plasmana u završnicu Hrvatskog nogometnog kupa
- priprema igrača iz Škole nogometa za sudjelovanje u prvoj momčadi nakon 5 godina planskog rada s kandidatima
- prepoznatljivost i jačanje imidža Kluba u Hrvatskoj i inozemstvu
- povećanje broja članova i pretplatnika Kluba
- ulaganje u najmlađe generacije budućih navijača
- digitalizacija poslovanja što uključuje online članstvo, online kupovinu kompleta ulaznica te web shop.



*Obitelj Mišković -
Anna, Snježana, Damir i Matea Mišković*

HNK RIJEKA KAO SPORTSKO DIONIČKO DRUŠTVO

U prosincu 2012. godine uspješno je provedena pretvorba HNK Rijeka iz sportske udruge u sportsko dioničko društvo te su nakon cjelokupnog provedenog postupka preoblikovanja jedini dioničari HNK Rijeka s.d.d. postali Stichting Social Sport kao vlasnik 70% dionica te Grad Rijeka kao vlasnik preostalih 30% dionica.

Tijekom 2017. g. je većinski dioničar društva, Stichting Social Sport, započeo s postupkom koji je imao za cilj prestanak sudjelovanja tog dioničara u vlasničkoj strukturi Društva, a koji je okončan prijenosom svih dionica koje je Stichting Social Sport imao u HNK Rijeka s.d.d. na novog dioničara, odnosno na društvo Teanna Limited iz Londona. Društvo Teanna Limited je u suvlaništvu Matee i Anne Mišković, kćeri Damira Miškovića.

82.870.600,00

Temeljni kapital
društva u kn

58.010.000,00

Udio Teanne Limited
u kapitalu u kn

24.860.600,00

Udio Grada Rijeke
u kapitalu u kn

SPORTSKI SEGMENT



SPORTSKI REZULTATI OD SEZONE 2011./12. DO SEZONE 2017./18.

SEZONA	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.
PLASMAN U HNL-U	12	3	2	2	2	1	2
OSVOJENI BODOVI	38	53	73	75	77	88	70
POSTOTAK OSVOJENIH BODOVA	42%	53,5%	67,5%	69,4%	71,2%	81,5%	64,8%
ZAOSTATAK ZA PRVAKOM	37 BODOVA	24 BODOVA	11 BODOVA	13 BODOVA	8 BODOVA	-	3 BODA
POSTIGNUTI/PRIMLJENI GOLOVI	29/29	46/42	72/35	76/29	56/20	71/23	75/32
KUP HRVATSKE	ČETVRTFINALE	ŠESNAESTINA FINALA	POBJEDNIK KUPA	POLUFINALE KUPA, POBJEDNIK SUPERKUPA	POLUFINALE	POBJEDNIK	POLUFINALE
EUROPSKA NATJECANJA	-	-	SKUPINE EUROPSKE LIGE	SKUPINE EUROPSKE LIGE	2. PRETKOLO	3. PRETKOLO	PLAYOFF LIGE PRVAKA/SKUPINA EUROPSKE LIGE
NAJBOLJI STRIJELAC	DAMIR KREILACH (9)	LEON BENKO (18)	LEON BENKO (16), ANDREJ KRAMARIĆ (16)	ANDREJ KRAMARIĆ (21)	ROMAN BEZJAK (13)	FRANKO ANDRIJAŠEVIĆ (16)	HEBER (16)
VRIJEDNOST MOMČADI PREMA TRANSFERMARKTU	10,7 MILIJUNA EURA	17 MILIJUNA EURA	26 MILIJUNA EURA	27,4 MILIJUNA EURA	27,2 MILIJUNA EURA	29,42 MILIJUNA EURA	26,05 MILIJUNA EURA
NAJSKUPLJI IGRAČ PREMA TRANSFERMARKTU	800.000,00 EURA; BOŠNJAK, KREILACH, ALFEREZ, ČAGALJ	1,75 MILIJUNA EURA; MEHMED ALISPahiĆ	2 MILIJUNA EURA; ANAS SHARBINI	3 MILIJUNA EURA; ZEC KRAMARIĆ	2,5 MILIJUNA EURA; MOĆI-NIĆ, BEZJAK, MITROVIĆ	3,85 MILIJUNA EURA GORGON, GAVRANOVIĆ, BRADARIĆ	3,5 MILIJUNA EURA FILIP BRADARIĆ
BROJ REPREZENTATIVACA	0	4	8	18	11	11	7
PROSJEK GODINA	22,5 GODINE	25,3 GODINA	23,2 GODINE	24,6 GODINA	25,9 GODINA	25,6 GODINA	25,9 GODINA
UEFA RANKING	229	241	178	131	127	104	91
UEFA KOEFICIJENT	4,774	4,916	8,925	13,700	14,275	14,97	15,5
BROJ ZAPOSLENIH (UG. O RADU)	25	18	23	28	20	16	17
STIPENDIJSKI UGOVORI	4	13	32	50	45	19	25
SAMOSTALCI (PROFESIONALNI UGOVORI IGRAČA)	37	47	48	55	48	38	44
SAMOSTALCI (TRENERI, DOKTORI, FIZIOTERAPEUTI)	16	21	26	29	39	32	33

REZULTATI PO SEZONAMA

SEZONA 2012./2013.

1. HNL

- 33 utakmice, 15 pobjeda, 8 remija i 10 poraza
- 46 postignutih pogodaka i 42 primljena pogotka
- ukupno osvojena 53 boda
- najbolji strijelac prvenstva: Leon Benko – 18 pogodaka
- ostvaren plasman u UEFA EL

KUP RH

- ukupno 1 utakmica i 1 poraz (Nedelišće 1:0)

SEZONA 2013./2014.

1. HNL

- 36 utakmica, 21 pobjeda, 10 remija i 5 poraza
- 72 postignuta pogotka i 35 primljenih pogodaka
- ukupno osvojena 73 boda

KUP RH

- pobjednik Kupa pobjedama u finalim susretima protiv Dinama (1:0 i 2:0)
- ukupno sedam pobjeda i jedan poraz (protiv Osijeka u četvrtfinalu 1:0, bolje izvođenje jedanaesteraca)

SUPERKUP

- pobjednici
- 2:1 pobjeda protiv Dinama

UEFA EUROPSKA LIGA

- 2. pretkolo: Prestatyn Town (5:0 i 3:0)

- 3. pretkolo: Žilina (2:1 i 1:1)
- play-off: Stuttgart (2:1 i 2:2)
- skupina UEFA EL: 6 utakmica, 4 remija i 2 poraza
- Vitória de Guimarães (0:0 i 0:4)
- Real Betis (1:1 i 0:0)
- Olympique Lyon (1:1 i 0:1)

STRIJELCI

- Andrej Kramarić: 18 golova
- Leon Benko: 16 golova
- Ivan Krstanović: 14 golova
- Zoran Kvržić: 5 golova
- Anas Sharbini: 4 gola

UKUPNO U SEZONI

- 56 odigranih utakmica: 33 pobjede, 16 remija, 8 poraza

SEZONA 2014./2015.

1. HNL

- 36 utakmica, 22 pobjede, 9 remija i 5 poraza
- ukupno osvojeno 75 bodova
- 76 postignutih i 29 primljenih pogodaka

KUP RH

- poraženi od Dinama u polufinalu (2:1 i 0:0)
- ukupno 6 utakmica
- 4 pobjede, 1 poraz, 1 remi

UEFA EUROPSKA LIGA

- 2. pretkolo: Ferencvaros (1:0 i 2:1)
- 3. pretkolo: Vikingur (4:0 i 5:1)
- play-off: Sheriff Tiraspol (1:0 i 3:0)

- skupina UEFA EL: 6 utakmica, 2 pobjede, 1 remi, 3 poraza
- Standard Liege (2:0 i 0:2)
- Sevilla (2:2 i 0:1)
- Feyenoord (3:1 i 0:2)

STRIJELCI

- Andrej Kramarić: 21 gol

UKUPNO U CIJELOJ SEZONI

- 54 odigrane utakmice: 34 pobjede, 11 remija, 9 poraza

SEZONA 2015./2016.

1. HNL

- 36 utakmica, 21 pobjeda, 14 remija, 1 poraz
- ukupno 77 osvojenih bodova
- 56 postignutih i 20 primljenih pogodaka

KUP RH

- ukupno 4 pobjede i 1 poraz
- u polufinalu izgubili od Slaven Belupa ukupnim rezultatom 4:2 (2:1 i 0:3)

EUROPSKA LIGA

- 2. pretkolo: Aberdeen (0:3 i 2:2)

STRIJELCI

- Roman Bezjak: 13 golova
- Bekim Balaj: 9 golova

UKUPNO U CIJELOJ SEZONI

- 43 odigrane utakmice: 25 pobjeda, 15 remija, 3 poraza

SEZONA 2016./2017.

1.HNL

- prvi put u povijesti HNK Rijeka osvajač je Prvenstva Hrvatske
- prvi put u povijesti HNK Rijeka osvajač je duple krune (Prvenstvo i Kup Hrvatske)

- HNK Rijeka odigrala je 45 utakmica u nizu bez poraza (1.HNL, Kup Hrvatske i Europa)
- HNK Rijeka ostala je neporažena u 44 utakmice u nizu, 1.HNL
- rekordnih 88 bodova u 36 utakmica
- osvojenih 81,5 % bodova
- 27 pobjeda, 7 remija i 2 poraza
- 71 postignut i 23 primljena pogotka.
- najefkasniji napad (1,97 golova/ utakmica) i najbolja obrana (0,63 golova/ utakmica)

KUP RH

- 6 pobjeda u 6 utakmica
- pobjednik kupa RH pobjedom u finalu protiv Dinama 3:1

UEFA EUORPSKA LIGA

- 3. pretkolo: 2 remija protiv Basaksehira Istanbul (0:0 i 2:2)

ATLANTIC CUP

- pobjednici, u finalu pobjeda nad češkim Jablonecom 3:0

STRIJELCI

- Franko Andrijašević: 16 golova
- Alexander Gorgon: 12 golova
- Roman Bezjak i Mario Gavranović: s po 11 golova
- Mario Gavranović postigao je najbrži gol u povijesti HNK Rijeka (protiv Dinama u 17. sekundi)
- Franko Andrijašević osvojio je dvije nagrade: proglašen je najboljim igračem Lige (izabran od strane svih kapetana momčadi 1. HNL) i osvojio je Žutu majicu kao najbolji igrač po izboru sportskih novinara
- Odise Roshi (Albanija) postao je prvi igrač HNK Rijeka koji je nastupio na Europskom prvenstvu

UKUPNO U CIJELOJ SEZONI

- 44 utakmice: 33 pobjede, 9 remija, 2 poraza

SEZONA 2017./2018.

1. HNL

- drugo mjesto u Prvenstvu Hrvatske
- 36 utakmica, 22 pobjede, 4 remija i 10 poraza
- ukupno osvojenih 70 bodova
- najbolji napad (75 golova) i najbolja obrana Lige (32 gola)
- postignuta 2,5 gola/utakmica, 0,88 primljenih golova/utakmica

KUP HRVATSKE

- ukupno 3 pobjede i 1 poraz
- polufinale Kupa Hrvatske – poraz od Dinama 0:3

LIGA PRVAKA

- 2. pretkolo – Rijeka – The New Saints (2:0, 5:1)
- 3. pretkolo – RB Salzburg – Rijeka (1:1, 0:0)
- playoff – Olympiacos – Rijeka (2:1, 1:0)

EUROPSKA LIGA (SKUPINA)

- AEK (1:2, 2:2)
- Milan (2:3, 2:0)
- Austria Beč (3:1, 1:4)

UKUPNO U CIJELOJ SEZONI

52 utakmice: 29 pobjeda, 7 remija, 16 poraza

STRIJELCI / USPJESI

- Heber Araujo dos Santos: 17 golova, 16 u HNL-u
- Heber Araujo dos Santos dobitnik Žute majice, izabran za najboljeg igrača HNL-a po izboru Sportskih novosti
- Domagoj Pavičić najbolji asistent HNL-a (10 asistencija)
- Filip Bradarić - poziv za nastup i osvojeno 2. mjesto na Svjetskom nogometnom prvenstvu u Rusiji 2018.

MATJAŽ KEK

- najdugovječniji trener HNK Rijeka od njegovog osnutka
- najdugovječniji trener, rekorder 1. HNL koji je na klupi Rijeke od 27. 02. 2013.: ukupno 64 mjeseca, odnosno 5, 5 godina:
- 261 službena utakmica
- 160 pobjeda
- 59 remija
- 42 poraza

TROFEJI

- prvak Hrvatske 2016./2017.
- Kup Hrvatske 2016./2017.
- Kup Hrvatske 2013./2014.
- Superkup 2013./2014.
- UEFA EL Grupna faza: 13./14., 14./15., 17./18.

Proslava naslova prvaka Hrvatske, stadion Maksimir, sezona 2016./ 2017.



Doček i proslava naslova prvaka Hrvatske, Rijeka, sezona 2016./ 2017.



Doček i proslava naslova prvaka Hrvatske, Rijeka, sezona 2016./ 2017.



Proslava prvaka Hrvatske, stadion Maksimir, sezona 2016./ 2017.





Osvajanje Kupa Hrvatske, stadion Kantrida sezona 2013./2014.



Osvajanje Superkupa Hrvatske, stadion Kantrida, sezona 2013./2014.



Play-off UEFA EL - Stuttgart, stadion Kantrida / Mercedes Benz Arena, sezona 2013 / 2014.





UEFA EL - Real Betis, stadion Kantrida, sezona 2013./2014.

UEFA EL - Olympique Lyon, stadion Kantrida,
sezona 2013./2014.





UEFA EL - Feyenoord, stadion Kantrida,
sezona 2014./2015.



UEFA EL - Standard Liege, stadion Wantrida,
sezona 2014./2015.



UEFA EL - Sevilla, stadion Kantrida, sezona 2014./2015.



Osvajanje Kupa Hrvatske, stadion Anđelko Herjavec, sezona 2016./2017.

Osvajanje Prvenstva Hrvatske, stadion Maksimir, sezona 2016./2017.



UEFA CL – RB Salzburg, Stadion HNK Rijeka, sezona 2017./2018.



UEFA CL - Olympiacos, Stadion HNK Rijeka, sezona 2017./2018.





UEFA EL - AEK, stadion HNK Rijeka, sezona 2017./2018.



UEFA EL - Milan, stadion HNK Rijeka, sezona 2017./2018.



**ŠKOLA NOGOMETA HRVATSKOG
NOGOMETNOG KLUBA RIJEKA**



REZULTATI ŠKOLE NOGOMETA OD SEZONE 2011./2012. DO SEZONE 2017./2018.

SEZONA	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.
BROJ POLAZNIKA ŠKOLE NOGOMETA	98	312	381	395	432	300	280
BROJ TURNIRA NA KOJIMA SUDJELUJE ŠKOLA	10	32	38	41	61	42	45
BROJ REPREZENTATIVACA	8	5	15	18	15	25	21
REGIONALNI KAMP	6	6	7	7	9	8	6
DRŽAVNI KAMP	2	2	3	6	4	3	3
NAJZNAČAJNI USPJESI ŠKOLE NOGOMETA	1. MJESTO PETAR RADAKOVIĆ, 1. MJESTO KVARNERSKA RIVIJERA	-	1. MJESTO JUNIORI HNL, 1. MJESTO KVARNERSKA RIVIJERA	1. MJESTO PETAR RADAKOVIĆ	1. MJESTO KADETI FUTURE TALENTS CUP, 1. MJESTO PETAR RADAKOVIĆ, 1. MJESTO KVARNERSKA RIVIJERA	1. MJESTO KVARNERSKA RIVIJERA	1. MJESTO PETAR RADAKOVIĆ PIONIRI, ČETVRTFINALE TURNIR VIAREGGIO, 1. MJESTO MEMORIJAL VUKOVARSKIH BRANITELJA PIONIRI 2004.
SATI RADA ŠKOLE	2040	4350	4420	4495	4528	4350	3954
BROJ STRUČNOG OSOBLJA	13	20	22	21	23	26	26
HONORARNI DJELATNICI	0	4	6	7	4	4	4
UKUPAN BROJ DJELATNIKA	13	24	28	28	27	30	30

U SVIBNJU 2018. ŠKOLA NOGOMETA ZAKLJUČILA JE SVOJ PRVI PETOGODIŠNJI CIKLUS:

- Od 2012. godine do danas broj djece uključen u rad Škole nogometa mijenjao se s obzirom na strategiju i programske ciljeve.
- U ovom je petogodišnjem razdoblju kontinuirano rastao broj turnira na kojima su sudjelovale momčadi Škole nogometa HNK Rijeka. U sezoni 2017./2018. brojka turnira na kojima su sudjelovale momčadi Škole nogometa popeo se na 45, od čega su bili zastupljeni i turniri u Hrvatskoj, ali i turniri u inozemstvu, uključujući i one izvan Europe.
- Od početka do danas znatno se povećao i broj radnih sati u Školi nogometa HNK Rijeka: s 2040 taj je broj povećan na čak 3954. Povećanje broja radnih sati rezultat je jačanja individualnog pristupa članovima momčadi kako bi se postigli maksimalni učinci uz, naravno, postojeći grupni rad.
- U kolovozu 2015. godine polaznici Škole nogometa svoje treninge i utakmice počeli su održavati u novoizgrađenom kampu na Rujevici s tri različite travnate podloge. U infrastrukturu kampa uloženo je 25 milijuna eura.

ČILJEVI RAZVOJNOG PROGRAMA I STRATEGIJA RADA ŠKOLE NOGOMETA ZA RAZDOBLJE 2018. – 2022.:

- jačanje baze u mlađim kategorijama u Primorsko – goranskoj županiji: putem Škole nogometa HNK Rijeka, ali i putem dobrih suradnji sa školama i drugim klubovima u županiji.
- utvrđivanje stručnog plana i programa Škole nogometa
- suradnja s vrtićima i školama
- reorganizacija i prilagodba stručnog i igračkog kadra u odnosu na razvojnu strategiju s ciljem poboljšanja kvalitete rada s mlađim dobnim kategorijama
- individualizacija rada s polaznicima (poseban pristup pojedincu)
- jačanje suradnje s drugim klubovima u gradu, županiji i državi
- popularizacija nogometa u Primorsko – goranskoj županiji
- psihološko - pedagoška suradnja s učeničkim domovima i školama
- edukacije i selekcija trenerskog kadra (seminari, odlazak u druge klubove, licenciranje, specijalizacija)
- stvaranje igračkog potencijala konkurentnog za prvi tim
- informatičko praćenje treninga i utakmica

POSEBNI PROJEKTI KLUBA



HNK RIJEKA – PRIJATELJ DJECE

Ulaganjem u najmlađe generacije stvaramo nove članove i navijače voljenog kluba.

BROJ DJECE KOJA SU U SKLOPU PROJEKTA ORGANIZIRANO POSJEĆIVALA STADION I UTAKMICE TE POSTALI NOVI ČLANOVI HNK RIJEKA

HNK Rijeka kao društveno odgovorna organizacija osobitu pažnju posvećuje humanitarnim akcijama čime pruža potporu lokalnoj zajednici sukladno svojim mogućnostima.

SEZONA	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.
BROJ DJECE KOJA SU ORGANIZIRANO POSJETILA STADION I UTAKMICE	225	386	1300	2115	2677	2700
BROJ DJECE POSJEĆENIH U OBRAZOVNO ODGOJNIM USTANOVAMA	AKTIVNOST NIJE U PROGRAMU	730	1725	1880	763	1500
BROJ DJECE KOJA SU U SKLOPU PROJEKTA POSTALI ČLANOVI HNK RIJEKA	97	170	/	246	915	1020



Dobro jutro Hrvatska, 17. 02. 2016. g.

"U sezoni 2013./2014. u suradnji s Upravnim odjelom za odgoj i obrazovanje PGŽ, pokrenuli smo ovaj jedinstven projekt u Hrvatskoj (nema ga niti jedan drugi sportski klub), koji je verificiran od strane MZZO-a. Ciljevi projekta su: interakcija HNK Rijeka, kao najveće sportske institucije u Primorsko-goranskoj županiji, s najmlađim navijačima, animacija mladih na odabir sporta kao jednog od važnih faktora za zdravi rast i razvoj, kao i poticanje na kreativno navijačko izražavanje kroz fair play i pružanje mogućnosti cjelokupnog nogometnog doživljaja na našim utakmicama.



Kroz niz aktivnosti u sklopu projekta pokušavamo uključiti što veći broj djece i mladih. Redovito posjećujemo odgojno - obrazovne ustanove i uspostavljamo direktnu interakciju djece i prvotimaca. Omogućujemo prisustvovanje treninzima te razgledavanje trening kampa u sklopu akcije "Dani otvorenih vrata". Suradujemo sa srednjim strukovnim školama, raznim sekcijama osnovnih škola, omogućujemo dolazak na utakmice, osnivamo klubove navijača unutar odgojno - obrazovnih ustanova... To jedan cjeloviti program kojeg nadopunjavamo i širimo svake godine."

Marina Vela, administrativna direktorica HNK Rijeka

NOĆ ZA HNK RIJEKA “ZAJEDNO SMO RIJEKA”

Tradicionalna godišnja fešta koja okuplja igrače, stručni stožer, vodstvo Kluba, bivše i sadašnje djelatnike te njihove goste i prijatelje.

HNK RIJEKA PRIJATELJ GRADOVA I OPĆINA PGŽ

Projekt koji spaja HNK Rijeka sa 36 općina i gradova Primorsko-goranske županije na obostrano zadovoljstvo.

ZAJEDNO SMO PRVACI

Druženje s navijačima uz trofeje Kluba.

KARNEVAL U BOJAMA RIJEKE

Oslikavanje dječjih lica motivima i bojama HNK Rijeka u Dječjoj karnevalskoj povorci Riječkog karnevala i na Dječjem karnevalskom korzu u Opatiji.

SPONSORS DAY

Dan posvećen sponzorima i partnerima Kluba povodom završetka aktualne natjecateljske sezone uz analizu sportskih postignuća te prezentaciju poslovne i marketinške strategije Kluba.

BROJ HUMANITARNIH AKCIJA U KOJIMA JE KLUB SUDJELOVAO

SEZONA	BROJ HUMANITARNIH AKCIJA
2012./2013.	9
2013./2014.	10
2014./2015.	11
2015./2016.	15
2016./2017.	17
2017./2018.	19



MARKETING



CILJEVI MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI HNK RIJEKA:

- provedbom marketinške strategije Kluba kontinuirano jačati HNK Rijeka kao brand od nacionalnog i regionalnog značaja, s posebnim naglaskom na promociji riječkog gospodarstva
- komercijalnim prihodima od prodaje sponzorskih, medijskih i licenciranih prava i ulaznica pokrivati troškove Škole nogometa, administracije Kluba i organizacije samih utakmica
- povećati prodaju klupskih fan artikala, članstva i sezonskih kompleta ulaznica putem raznih promocija i novih kanala prodaje
- pronalaziti nove sponzore i ugovarati nove marketinške suradnje

MARKETINŠKI STRATEŠKI PLAN 2018. – 2022.

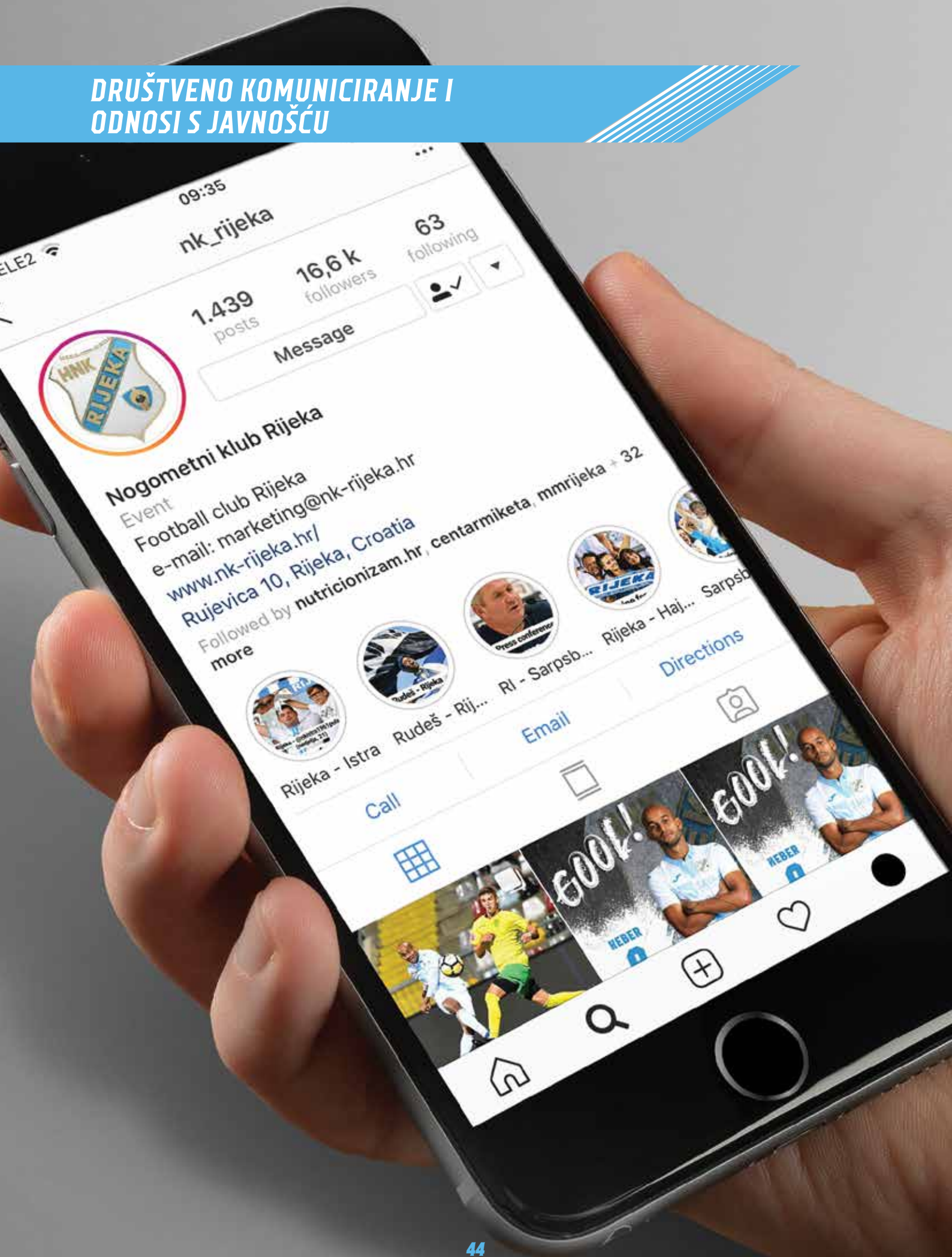
- povećanje komercijalnih prihoda od prodaje sponzorskih prava
- maksimizacija marketinških učinaka za lokalne sponzore
- smanjenje troškova poslovanja Kluba kroz sponzorske dogovore sa službenim dobavljačima
- orijentacija na dugoročne, najmanje dvogodišnje sponzorske suradnje
- prodaja svih VIP kapaciteta kroz dvogodišnje ugovore
- povećanje benefita za članove Kluba kroz ekskluzivne ponude sponzora
- povećanje broja članova Kluba kroz co-branding marketinške akcije sa strateškim sponzorima
- širenje branda HNK Rijeka kroz marketinške suradnje sa sponzorima
- orijentacija na strateške partnere s nacionalnom distributivnom mrežom za plasman komercijalnih proizvoda HNK Rijeka

BRANDIRANJE HNK RIJEKA

- Marketinške aktivnosti posebno su usmjerene na jačanje i širenje branda HNK Rijeka.



DRUŠTVENO KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU



POSJEĆENOST KOMUNIKACIJSKIH PLATFORMI HNK RIJEKA

SEZONA	2011./2012.	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.
POSJEĆENOST WEB STRANICE	12 000	512 000	1 010 189	1 373 103	1 886 620	1 461 921	1 420 478
FACEBOOK	14 000	60 000	120 000	124 700	139 924	146 766	148 665
TWITTER	NIJE POSTOJALO	2 000	3 500	5 393	5 802	7 000	9 600
INSTAGRAM	NIJE POSTOJALO	2 000	3 500	5 710	7 778	10 900	14 700
HNK RIJEKA TV	NIJE POSTOJALO	NIJE POSTOJALO	NIJE POSTOJALO	NIJE POSTOJALO	294 MINUTA	2.141.436 MINUTA	3.179.437 MINUTA
BROJ SPONZORA	21	25	27	34	41	62	51

ODNOSI S MEDIJIMA

Posebnu pozornost HNK Rijeka posvećuje upravo otvorenim i prijateljskim odnosima s medijima i njihovim predstavnicima.

Sve aktivnosti usmjerene prema medijima rezultiraju sve kvalitetnijim praćenjem rada Kluba na svakodnevnoj bazi. Primjera radi, među najčitanim tekstovima u Novome listu upravo su tekstovi o HNK Rijeka. Tome

svakako doprinosi rad novinara HNK Rijeka za društvene mreže, web stranicu HNK Rijeka, Newsletter HNK Rijeka kao i video prilozi u vlastitoj produkciji.

Osim toga, HNK Rijeka redovito prate i ostali nacionalni te specijalizirani sportski mediji poput Sportskih novosti i nacionalnih sportskih portala.

STRATEŠKI CILJEVI DRUŠTVENOG KOMUNICIRANJA I OSTALIH AKTIVNOSTI IZ ODNOSA S JAVNOŠĆU:

- poticati interakciju s navijačkom javnosti putem svih platformi HNK Rijeka s krajnjim dugoročnim ciljem – rasprodajom cijelog stadiona
- osnažiti komercijalne pozicije HNK Rijeka
- učvrstiti pozitivne emocije i dojmove navijačke i šire javnosti prema HNK Rijeka
- ojačati segment odnosa s medijima
- pratiti i provoditi komunikacijske trendove sa svim javnostima
- biranim aktivnostima jačati lokalno usmjerenje HNK Rijeka
- ojačati sustav internih komunikacija unutar organizacije i povezanih suradnika
- proizvoditi nezavisne publikacije putem pisanih i elektroničkih medija (posebni prilozi, tv prilozi...)

POSEBNI CILJEVI DRUŠTVENOG KOMUNICIRANJA

PUN STADION I KULTURA NAVIJANJA

Proaktivni pristup prema navijačkoj javnosti onim taktikama i alatima koje će dugoročno poticati navijanje i redovnu popunjenost stadiona.

POVEĆANJE BROJA ČLANOVA KLUBA TE POVEĆANJE PRODAJE KOMPLETA ULAZNICA

Maksimalna promocija benefita za članove HNK Rijeka.



MEDIJSKE PLATFORME HNK RIJEKA - HNK RIJEKA TV I TV STADION (VIDEO)



5 844
pretplatnika na
službenom Youtube
kanalu



1 153 688
pogleda



3 158 767
pregledano
minuta

- producirani live stream prijenosi s utakmica koje nisu bile u televizijskom prijenosu (Vikingur – HNK Rijeka, Lekenik – HNK Rijeka, GOŠK Dubrovnik – HNK Rijeka, Kvarnerska rivijera)
- najgledaniji video na službenom Youtube kanalu pogledalo je 89 520 ljubitelja Rijeke
- snimke kampa HNK Rijeka iz kampa
- 1d i 3h ukupno trajanje videa (27h videa)
- najgledaniji video u 24 sata je izjava Matjaža Keka nakon Feyenoorda na Kantridi - 11 170 pogleda u 24h
- Kramarić nakon 5 pogodaka Lokomotivi – 8 697 pogleda u 24h
- 74% pregleda preko računala, 26% preko mobilnih uređaja
- Stadion TV se i dalje producira sa 2 ili 3 kamere na službenom semaforu uoči utakmice, na poluvremenu i na kraju utakmice
- organizacija zabavnih sadržaja i nagradnih igara na stadionu uoči utakmice i u poluvremenu

POSJEĆENOST STADIONA I ČLANSTVO U KLUBU

SEZONA	2012./2013.	2013./2014.	2014./2015.	2015./2016.	2016./2017.	2017./2018.
KAPACITET STADIONA	10 250	10 250	10 250	6 036	6 036	8 191
PROSJEK PRODANIH ULAZNICA S UKLJUČENIM PRETPLATAMA BEZ UEL	3 217	3 890	4 125	4 619	5 389	6 171
PROSJEK PRODANIH ULAZNICA U ODNOSU NA KAPACITET STADIONA	31,39%	37,95%	40,24%	76,52%	89,2%	75%
ČLANOVI KLUBA	211	569	3 638	3 717	6 089	8 178
VLASNICI KOMPLETA ULAZNICA	658	1 115	2 733	3 304	3 450	5 922

**FINANCIJSKA ANALIZA POSLOVANJA,
PLAN I ULAGANJA**



UKUPNI PRIHODI I RASHODI HNK RIJEKA

HNK RIJEKA	1.1.2012. - 31.12.2012.	1.1.2013. - 31.12.2013.	1.1.2014. - 31.12.2014.	1.1.2015. - 31.12.2015.	1.1.2016. - 31.12.2016.	1.1.2017. - 31.12.2017.
UKUPNI PRIHODI	15.643.160,00	45.115.259,00	67.430.548,00	129.536.377,00	110.612.563,00	145.107.692,00
UKUPNI RASHODI	-26.309.407,00	-56.340.282,00	-81.798.874,00	-111.784.656,00	-104.091.073,00	-142.377.092,00
OSTVARE- NA DOBIT / GUBITAK RAZDOBLJA	-10.666.247,00	-11.225.023,00	-14.368.326,00	17.751.721,00	6.521.490,00	2.730.600,00

UDIO ODREĐENIH STRUKTURA PRIHODA U UKUPNOM PRIHODU KLUBA

HNK RIJEKA	1.1.2012. - 31.12.2012.	1.1.2013. - 31.12.2013.	1.1.2014. - 31.12.2014.	1.1.2015. - 31.12.2015.	01.01.2016.- 31.12.2016.	1.1.2017. - 31.12.2017.
UKUPNI PRIHODI	15.643.160,00	45.115.259,00	67.430.548,00	129.536.377,00	110.612.562,00	145.107.692,00
PRIHODI OD ULAZNICA	2.087.935,00	5.827.242,00	7.754.581,00	6.007.486,00	5.407.829,00	6.188.861,00
PRIHODI OD SPONZORSTAVA I OGLAŠAVANJA	3.112.820,00	3.535.892,00	3.984.560,00	5.051.799,00	6.771.814,00	8.848.121,00
PRIHODI OD TRANSFERA IGRAČA	208.541,00	4.071.754,00	10.300.270,00	94.099.862,00	82.651.382,00	58.506.541,00
PRIHOD OD INOZEMNIH DONACIJA	6.305.370,00	11.424.053,00	19.115.053,00	11.486.033,00	0,00	0,00
PRIHOD OD UEFA NAGRADA	683.891,00	16.051.002,00	21.307.757,00	7.718.956,00	8.389.938,00	57.726.583,00
OSTALI NERAZVR- STANI PRIHODI	3.244.603,00	4.205.316,00	4.968.327,00	5.172.271,00	7.731.596,00	13.837.586,00

UDIO ODREĐENIH STRUKTURA RASHODA U UKUPNOM RASHODU KLUBA

HNK RIJEKA	1.1.2012. - 31.12.2012.	1.1.2013. - 31.12.2013.	1.1.2014. - 31.12.2014.	1.1.2015. - 31.12.2015.	01.01.2016. - 31.12.2016.	1.1.2017. - 31.12.2017.
UKUPNI RASHODI	-26.309.407,00	-56.340.282,00	-81.798.874,00	-111.784.656,00	-104.091.072,00	-142.377.092,00
TROŠKOVI ODRŽAVANJA UTAKMICA SA ZAVISNIM TROŠKOM BEZ TROŠKA ODRŽAVANJA SPORTSKIH TERENA	-3.155.576,00	-8.995.963,00	-9.176.462,00	-8.283.773,00	-8.717.680,00	-8.825.542,00
TROŠKOVI ŠKOLE NOGOMETA	-4.165.564,00	-5.010.532,00	-10.009.092,00	-10.023.642,00	-4.873.793,00	-4.446.013,00
TROŠKOVI 1. EKIPE, STRUČNOG STOŽERA I OSTALI ZAVISNI TROŠKOVI	-13.662.016,00	-30.379.359,00	-41.824.891,00	-63.817.400,00	-56.753.087,00	-64.711.832,00
TROŠKOVI ADMINISTRACI- JE I ZAVISNI ADMINIS- TRATIVNI TROŠKOVI	-3.432.596,00	-5.560.551,00	-6.655.613,00	-7.309.185,00	-8.594.943,00	-8.204.059,00
OSTALI NERAZVRSTANI TROŠKOVI	-1.893.655,00	-6.393.878,00	-14.132.816,00	-22.350.656,00	-25.151.569,00	-56.189.646,00

STRATEGIJA SAMOODRŽIVOSTI: UKUPNIM PRIHODIMA OD ULAZNICA POKRITI TROŠKOVE ODIGRAVANJA DOMAĆIH I GOSTUJUĆIH UTAKMICA

HNK RIJEKA	1.1.2012. - 31.12.2012.	1.1.2013. - 31.12.2013.	1.1.2014. - 31.12.2014.	1.1.2015. - 31.12.2015.	01.01.2016.- 31.12.2016.	1.1.2017. - 31.12.2017..
PRIHODI OD ULAZNICA*	2.087.935,00	5.827.242,00	7.754.581,00	6.007.486,00	5.407.829,00	6.188.861,00
TROŠKOVI ODIGRAVAN- JA UTAKMICA SA ZAVISNIM TROŠKOM BEZ TROŠKA ODRŽAVANJA SPORTS- KIH TERENA	-3.155.576,00	-8.995.963,00	-9.176.462,00	-8.283.773,00	-8.717.680,00	-8.825.542,00
TOTAL	-1.067.641,00	-3.168.721,00	-1.421.881,00	-2.276.287,00	-3.309.851,00	-2.636.681,00

STRATEGIJA SAMOODRŽIVOSTI: UKUPNIM PRIHODIMA OD SPONZORSTAVA I OGLAŠAVANJA POKRITI TROŠKOVE ŠKOLE NOGOMETA I ADMINISTRACIJE

HNK RIJEKA	1.1.2012. - 31.12.2012.	1.1.2013. - 31.12.2013.	1.1.2014. - 31.12.2014.	1.1.2015. - 31.12.2015.	1.1.2016. - 31.12.2016.	1.1.2017. - 31.12.2017..
PRIHODI OD SPONZORSTAVA I OGLAŠAVANJA	3.112.820,00	3.535.892,00	3.984.560,00	5.051.799,00	6.771.814,00	8.848.121,00
TROŠKOVI ŠKOLE NOGOMETA BEZ TROŠKA ODRŽAVANJA SPORTSKIH TERENA	-4.165.564,00	-5.010.532,00	-10.009.092,00	-10.023.642,00	-4.873.793,00	-4.446.013,00
TOTAL	-1.052.744,00	-1.474.640,00	-6.024.532,00	-4.971.843,00	1.898.021,00	4.402.108,00

TROŠKOVI ODRŽAVANJA TERENA

	1.1.2012. - 31.12.2012.	1.1.2013. - 31.12.2013.	1.1.2014. - 31.12.2014.	1.1.2015. - 31.12.2015.	1.1.2016. - 31.12.2016.	1.1.2017. - 31.12.2017..
TROŠKOVI ODRŽAVANJA TERENA ZA STADION KANTRIDA	-3.617.146,00	-4.803.146,00	-4.353.086,00	-2.615.864,00	-7.523.650,00	-7.726.474,00

- Troškovi održavanja terena od 2012. do 2015. godine većim dijelom su bili troškovi koje je financirao Grad Rijeka kroz ulaganje prava korištenja sportske građevine.
- Od 02. kolovoza 2015. sve troškove snosi pravni subjekt tvrtka Stadion Kantrida d. o. o., odnosno njegov korisnik HNK Rijeka s. d. d.

FINANCIJSKI PLAN I STRATEGIJA **(HNK RIJEKA S.D.D. I STADION KANTRIDA D.O.O.)**

- provoditi financijsku strategiju u okviru dosadašnje sportske politike
- osigurati financijsku samoodrživost Kluba kroz strateški planiranu poslovnu politiku
- povećati prihode od sponzora s lokalne i nacionalne razine
- povećati prihode prodajom znakova i imena klupskih proizvoda (fan artikli)
- racionalizirati troškove poslovanja i održavanja infrastrukture kroz povlaštene cijene s obzirom na javni karakter Kluba

FINANCIJSKA ULAGANJA

HNK RIJEKA S.D.D. I STADION KANTRIDA D.O.O

- 6.500.000,00 kn uloženo je u ishodovanje potrebne dokumentacije budućeg kompleksa „Stadion Kantrida“.
- HNK Rijeka intenzivo radi na i pronalasku ulagača koji će prepoznati vrijednost kompleksa „Stadion Kantrida.“
To je opsežan i zahtjevan proces koji pretpostavlja detaljan plan razvoja kao i definiranje svih ciljeva.
- Tvrtka Stadion Kantrida d.o.o. u stopostotnom je vlasništvu tvrtke Teanna Limited.
- Tvrtka Stadion Kantrida d.o.o. za strateške ciljeve ima: održavanje i upravljanje infrastrukturom, upravljanje komercijalnom vrijednosti stadiona.

REALIZIRANE INVESTICIJE

REALIZIRANI INFRASTRUKTURNI PROJEKTI

TRENING KAMP I STADION HNK RIJEKA	190.500.000,00
--------------------------------------	----------------

KOMPLEKS "STADION KANTRIDA" VEĆ ULOŽENA SREDSTVA	6.500.000,00
---	--------------

IGRALIŠTE "ROBERT KOMEN"	6.000.000,00
--------------------------	--------------

TOTAL	203.000.000,00
--------------	-----------------------

* iznosi izraženi u kunama

- U IZGRADNJU INFRASTRUKTURE TRENING KAMPA I STADIONA HNK RIJEKA DO SADA JE ULOŽENO PREKO 25.400.000,00 EURA (190.500.000,00 KN)
- U UMJETNU PODLOGU ZA TRENIRANJE NA IGRALIŠTU "ROBERT KOMEN" ULOŽENO JE 800.000,00 EURA (6.000.000,00 KN)
- U PROJEKT IZGRADNJE KOMPLEKSA "STADION KANTRIDA" DO SADA JE ULOŽENO 866.666,67 EURA (6.500.000,00 KN)

BUĐUĆI PROJEKT: KOMPLEKS “STADION KANTRIDA”

Rad na projektu započeo je u isto vrijeme kada i projektiranje kampa.
Do sada je uloženo gotovo 1.000.000,00 eura



TRENING KAMP I STADION HNK RIJEKA IZGRAĐENI SU U MANJE OD GODINE DANA

Za 95% projekta angažirane su tvrtke iz Rijeke i Hrvatske.

“Najljepši trenutak 2014. bio je početak izgradnje kampa.”

Damir Mišković



Trening kamp i Stadion HNK Rijeka,
projekcija
27. 11. 2014. g.



Stvarno stanje
4. 10. 2015. g.



Izgrađena sjeverna tribina
15. 07. 2017. g.

BUDUĆI PLAN INVESTICIJE ZA TRENING KAMP I STADION HNK RIJEKA

Natkrivanje istočne i sjeverne tribine.

HNK RIJEKA U BROJKAMA

8 178

Broj članova

5 978

Broj preplatnika

Andrej
Kramarić

Rekordni transfer
10.000.000,00 eura
(Leicester City)

POBJEDNIČKI NIZ

44

utakmice bez
poraza u HNL-u

43

domaće utakmice
bez poraza

UEFA

12

utakmica
2013./2014.

12

utakmica
2014./2015.

2

utakmice
2015./2016.

2

utakmice
2016./2017.

12

utakmica
2017./2018.

40

utakmica
ukupno

**SEZONA 2017./2018:
DRUŠTVENE MREŽE U BROJKAMA**

DRUŠTVENE MREŽE

148 665

Facebook
likeova

144 048

Facebook
pratitelja

14 700

Instagram
pratitelja

9 600

Twitter
pratitelja



SERVISNE INFORMACIJE

ULAZNICE/ČLANSTVO KONTAKTI I RADNO VRIJEME

Sva pitanja možete postaviti na naše dvije e-mail adrese:

- ulaznice@nk-rijeka.hr
- clanstvo@nk-rijeka.hr

Radno vrijeme info pointa na zapadnom ulazu u kamp HNK Rijeka:

- ponedjeljak, utorak, četvrtak 15.00 – 19.00 sati
- telefon 051 563 640
- Radno vrijeme blagajni na zapadnom ulazu u kamp HNK Rijeka ovisno o događaju bit će komunicirano na tjednoj osnovi.
- telefon 051 563 640

KOMPLETI ULAZNICA I POJEDINAČNE CIJENE 1. HNL

Sve informacije možete pronaći na:

- <http://www.nk-rijeka.hr/kompleti-ulaznica/>
- <http://www.nk-rijeka.hr/ulaznice/>

ULAZNICE ZA HRVATSKI NOGOMETNI KUP

- cijene će biti objavljene za svaku utakmicu posebno
- cijene se objavljuju na internetskim stranicama HNK Rijeka i u medijima tjedan dana prije utakmice

UVJETI KUPNJE ULAZNICA

Plan prodaje paketa ulaznica za sve sektore stadiona HNK Rijeka izrađen je na način da se zaštite postojeći i dugogodišnji vlasnici paketa i članovi Kluba. Tako su svi oni koji su još na Kantridi bili u jednoj od te dvije kategorije dobili povlaštenu cijenu, a također i zaštićeni vremenski rok u kojem im se garantiralo sjedeće mjesto.

Članovi HNK Rijeka uživaju u posebnim pogodnostima koje su istaknute na cijenama kompleta ulaznica za sezonu. Svi sektori stadiona imaju posebnu cjenovnu kategoriju za članove HNK Rijeka, dok sektor Sjever ima posebno formiranu cijenu i za članove Kluba navijača Armada. Povrat novca za kupljenu ulaznicu nije moguć osim u slučaju nastanka nepredviđenih okolnosti, a sukladno Uvjetima korištenja ulaznica <http://www.nk-rijeka.hr/uvjeti-koristenja-ulaznica/>.

Prilikom odigravanja utakmica grupne faze UCL ili UEL, Klub vlasnicima kompleta 1.HNL osigurava mogućnost prvokupa svog mjesta na stadionu, osim mjesta koja se moraju ustupiti zbog potreba i obveza prema UEFA-i. Klub nad tim mjestima nema ingerencije niti ovlasti upravljanja. Svim vlasnicima kompleta koji su na taj način ostali bez svog mjesta Klub osigurava zamjenska mjesta na preostalim slobodnim sektorima.

PREPUŠTANJE MJESTA/USTUPANJE MJESTA

Kako bismo omogućili vlasnicima kompleta ulaznica maksimalnu iskorištenost kupljenih kompleta, od sezone 15./16. uvedena je usluga kojom svi vlasnici imaju mogućnost prepustiti svoje mjesto drugoj osobi ili, uz prethodnu najavu, ustupiti mjesto Klubu. Klub je omogućio da svi vlasnici kompleta ulaznica, koji su ujedno i članovi HNK-a Rijeka, u slučaju nemogućnosti dolaska na utakmicu mogu svoju ulaznicu prepustiti drugoj osobi. O istom su pozvani obavjestiti Klub preko klupske blagajne ili on – line putem službene stranice Kluba: www.nk-rijeka.hr. Osoba kojoj je prepuštena ulaznica dolazi na utakmicu uz predočenje osobne iskaznice.

Prethodna najava moguća je putem e-maila: ulaznice@nk-rijeka.hr ili osobnim dolaskom na info punkt. Trenutno smo u potpunosti spremni na sve upite kroz naš info point koji se nalazi na samom ulazu u kamp, a upite zaprimamo i obrađujemo i kroz već poznati kanal komunikacije: ulaznice@nk-rijeka.hr.

PROMIJENJEN DATUM UTAKMICE NAKON KUPLJENE ULAZNICE

Ako ste kupili ulaznicu, a termin utakmice je naknadno promijenjen u sustavu se automatski ažurirao i bar kod koji se nalazi na vašoj ulaznici te neće biti problema prilikom ulaska na stadion.

ORGANIZACIJA UTAKMICE UPITI I PRIJEDLOZI

Upite i prijedloge možete slati na: info@nk-rijeka.hr

PRAVILA PONAŠANJA NA STADIONU

Ponašanje na stadionu regulira članak 4. Zakona o sprječavanju nereda na sportskim natjecanjima koji kao prekršaj defnira sljedeće stavke:

- posjedovanje ili konzumiranje alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže više od 6% alkohola, droga te posjedovanje pirotehničkih sredstava, oružja i drugih sredstava pogodnih za nanošenje ozljeda ili za stvaranje nereda i nasilja,
- pokušaj unošenja ili unošenje u športski objekt alkoholnih pića, droga, pirotehničkih sredstava, oružja i drugih predmeta koji su prema prosudbi redara pogodni za nanošenje ozljeda ili za stvaranje nereda i nasilja,
- pokušaj ulaska, dolazak i boravak na prostoru športskog objekta u alkoholiziranom stanju iznad 0,50 g/kg, odnosno odgovarajući iznos miligrama u litri izdahnutog zraka,
- maskiranje lica kapom, maramom ili na drugi način radi prikrivanja identiteta,
- pokušaj unošenja, unošenje i isti- canje transparenta, zastave ili druge stvari s tekstom, slikom, znakom ili drugim obilježjem kojima se iskazuje ili potiče mržnja ili nasilje na temelju
- rasne, nacionalne, regionalne ili vjerske pripadnosti,
- bacanje predmeta u natjecateljski prostor ili gledateljski prostor,
- pjevanje pjesama ili dobacivanje poruka čiji sadržaj iskazuje ili potiče mržnju ili nasilje na temelju rasne, nacionalne, regionalne ili vjerske pripadnosti,
- paljenje i bacanje pirotehničkih sredstava,
- paljenje ili uništavanje na drugi način navijačkih rekvizita i drugih predmeta,
- pokušaj nedopuštenog ulaska ili nedopušten ulazak u natjecateljski prostor ili u gledateljski prostor ili
- prostor koji je namijenjen sucima ili drugim osobama koje sudjeluju u športskom natjecanju,
- boravak i zadržavanje na mjestu u gledateljskom prostoru za koje se ne posjeduje ulaznica ili odgovarajuća isprava izdana od strane organizatora.

KONTROLA ALKOHOLA U KRVI OD STRANE POLICIJE U PROSTORU STADIONA

Dosadašnja praksa i iskustvo u organizaciji utakmica na stadionu HNK Rijeka pokazala je odličnu komunikaciju svih službi koje su uključene u organizaciju utakmice. Na redovitim sastancima koji se organiziraju prije svake utakmice analizira se svaki aspekt organizacije i svima nam je zajednička želja da se navijači ugodno osjećaju u prostoru stadiona.

TERMINI UTAKMICA

O terminima utakmica HNK Rijeka svi navijači mogu se informirati na klupskim intertetskim stranicama i u lokalnim medijima.

Prije početka sezone određuje se generalni okvirni plan natjecanja 1. HNL te predloženi termini utakmica. Službena potvrda termina dolazi za svako kolo posebno, najčešće 2-3 tjedna prije odigravanja utakmice.

UPITI I PRIJEDLOZI

Upite i prijedloge možete slati na: info@nk-rijeka.hr

Naša pojačana aktivnost zaprimanja prijedloga i upita pokrenuta je s ciljem unaprijeđenja komunikacije s članovima i navijačima HNK Rijeka.

RAZGLEDAVANJE NOGOMETNOG KAMPA

Razgledavanje je trenutno moguće djeci i mladima u sklopu projekta "HNK Rijeka - prijatelj djece".

KORIŠTENJE INVALIDSKIH MJESTA

Ured Kluba konstantno komunicira s korisnicima invalidskih mjesta. Spomenuta mjesta su besplatna, a svi naši korisnici koji imaju određeni stupanj invaliditeta imaju mogućnost obratiti se Klubu za informacije: info@nk-rijeka.hr.

Invalidska mjesta nisu unaprijed dodijeljena, ne mogu se rezervirati, a u Klubu ćemo s posebnom pozornošću pratiti da svi zainteresirani korisnici u jednakom omjeru dobiju priliku pratiti utakmice HNK Rijeka.

PRISTUP U FAN SHOP HNK RIJEKA MOGUĆ JE ZA SVE POSJETITELJE

Korisnici svih tribina imaju mogućnost kupovine navijačkih rekvizita iz ponude Fan shopa na prodajnim mjestima postavljenim na prilazima istih.

U režimu utakmice nije moguće prelaziti s jednog sektora na drugi. S obzirom na postavljeni sustav kontrole ulaza vlasnici paketa ulaznica ili vlasnici ulaznica pojedinih sektora ne mogu ući na prostor drugih sektora.

BROJ ULAZA NA STADION HNK RIJEKA

Na stadionu HNK Rijeka danas postoji ukupno 16 ulaza. Broj barijera određen je temeljem propisa nadležnih institucija i prilagođen pravilnicima o organizaciji utakmica. Trenutne statistike dosadašnjih utakmica pokazuju da je za ulazak jednog posjetitelja potrebno između 5 -7 sekundi.

Redovito analiziramo stanje na terenu. Od sezone 2018-2019 s ciljem bržeg ulaza i većeg komfora naših najmlađih navijača oformljeni su posebni ulazi za nosioce Junior kompleta ulaznica (starosti do 16 godina), a isti se nalaze na tribinama zapad (desetak metara desno od ulaznih barijera), istok (kod barijere 13) i sjever (vrata neposredno uz ulazne barijere).

Još jednom apeliramo na sve posjetitelje da prihvate našu sugestiju te da na stadion dođu najkasnije sat vremena prije početka utakmice. Klub konstantno radi na osmišljavanju sadržaja koji bi boravak u krugu stadiona i na tribinama prije početka utakmice učinio što zanimljivijim.

OSVJETLJENJE NA PRILAZIMA

Rasvjeta je postavljena i aktivna je na svim utakmicama Kluba.

PARKIRNA MJESTA NA STADIONU HNK RIJEKA

Na stadionu HNK Rijeka postoje parkirna mjesta koja su namjenjena za korisnike: zaposlenici, igrači, službene osobe, sponzori, vlasnici sky boxeva i VIP ulaznica, vlasnici kompleta ulaznica.

Broj parkirnih mjesta na parkirališnom platou je ograničen.

Konstantno pratimo trend popunjenosti parkinga i radimo na tome da kroz razne aktivnosti omogućimo lakši pristup stadionu.

Molimo sve navijače i ostale sudionike u prometu da se pridržavaju prometnih znakova, uputa redara i da ne parkiraju vozila na kolniku da se ne bi stvarale dodatne gužve te kako bi se izbjegle sankcije od strane policije. Navijači mogu parkirati i na novouređenom parkiralištu zakupnika Promocija d.o.o. kapaciteta 500 vozila koje se nalazi uz

prometnicu D427 nasuprot ulaza na sjevernu tribinu. Ujedno, u suradnji s Autotrolejom, linija 7a prometuje cestom D427, te staje na stanici u blizini kampa HNK Rijeka.

MOGUĆNOST PROLAZA OD ISTOČNE DO ZAPADNE TRIBINE

Stadion HNK Rijeka nalazi se unutar infrastrukture trening kampa. U režimu utakmica na snazi su organizacijska pravila prema kojima se određuju linije komunikacije prilagođene u prvom redu objekta koji je u funkciji stadiona.

U urbanističkim planovima grada je izgradnja ceste iznad sjevernog djela kampa koja će u budućnosti svakako olakšati put komunikacije između zapadne i istočne tribine, ali napominjemo da će kontrola ulaza koja je sada postavljena ostati na snazi.

DOVOĐENJE/ODVOĐENJE DJECE ŠKOLE NOGOMETA NA I STRENINGA

Hrvatski nogometni klub Rijeka veliku pozornost posvećuje radu Škole nogometa i radi na tome da najmlađi članovi Kluba, koji su ujedno i njegova budućnost, imaju maksimalne uvjete za rad. Važno je naglasiti da je HNK Rijeka svjestan trenutnog rješenja pristupa kampu i radi na poboljšanjima. Rješenje za spomenuta poboljšanja je spremno, ali provedba nije moguća za vrijeme trajanja prvenstva i održavanja utakmica zbog većeg obujma potrebnih radova. Vjerujemo da će rješenje biti implementirano uskoro.

U suradnji s roditeljima već su poduzete sve mjere da se polaznicima Škole nogometa u trenutnoj situaciji i uvjetima omogućiti maksimalno siguran pristup kampu.

